

**ZARZĄDZENIE NR 16.2012**  
**Wójta Gminy Waganiec**  
**z dnia 05 kwietnia 2012r.**

**w sprawie udostępniania nieruchomości w celu umieszczenia reklam i oznaczeń przedsiębiorcy.**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 08 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.), art. 23 ust. 1 pkt 7a, w związku z art. 4 pkt 9 oraz art. 25 ustawy z dnia 20 grudnia 1996r. o gospodarce nieruchomościami (tekst jednolity Dz. U. z 2010 r. Nr 102, poz. 651 z późn. zm.) **zarządzam, co następuje:**

§ 1. Ustala się zasady oraz wysokość opłat z tytułu wydzierżawiania nieruchomości w celu umieszczania reklam i oznaczeń przedsiębiorcy, będących własnością lub we władaniu Gminy Waganiec.

§ 2. Zarządzenie nie dotyczy pasa drogowego w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych ( Dz.U. z 2007 r. Nr 19, poz. 115 z późn. zm.).

§ 3.1. Przyjmuje się, że reklamą lub oznaczeniem przedsiębiorcy w rozumieniu zarządzenia jest każda informacja bądź wypowiedź związana z wykonywaną działalnością gospodarczą, zarobkową itp., mającą na celu przyczynienie się do zbytu towarów lub usług z zastrzeżeniem § 4.

2. Poprzez reklamę należy rozumieć:

- a) reklamę wolno stojącą - samodzielny obiekt przeznaczony wyłącznie do ekspozycji napisów, znaków graficznych i innych elementów dekoracyjnych o charakterze informacyjnym lub marketingowym,
- b) reklamę wbudowaną – miejsce lub urządzenie wykorzystywane do ekspozycji napisów i znaków graficznych o charakterze informacyjnym lub marketingowym. Reklama wbudowana stanowi wtórny element wyposażenia elewacji, umieszczony na zakończonym inwestycyjnie obiekcie budowlanym.

§ 4. Reklamą nie jest:

- a) miejsce lub urządzenie, o którym mowa w § 3., stanowiące element pierwotnego wystroju lub projektu budynku, a także szyld o powierzchni do 0,3 m<sup>2</sup>.
- b) oznaczenie i informacje jednostek organizacyjnych użyteczności publicznej, dotyczące statutowej działalności tych jednostek.

§ 5.1. Reklamy ustawiane na gruntach będących własnością lub we władaniu Gminy Waganiec oraz umieszczane na budynkach i obiektach komunalnych wymagają zgody Wójta Gminy Waganiec oraz zawarcia stosownej umowy dzierżawy pomiędzy Gminą Waganiec a właścicielem (użytkownikiem) reklamy.

2. Umowy dzierżawy nieruchomości w celu umieszczenia reklam mogą być zawierane na czas oznaczony do lat trzech. Zawarcie umowy dzierżawy na okres dłuższy niż trzy lata nastąpić może na zasadach określonych odrębnymi przepisami.

3. Decyzję wyrażającą zgodę na umieszczenie reklamy podejmuje Wójt Gminy Waganiec na podstawie złożonego wniosku.

4. Przy wyrażeniu zgody na umieszczanie reklam, ustala się następujące zasady:

- a) o kolejności ustawiania reklam lub wywieszania transparentów decyduje kolejność składania wniosków,
- b) pierwszeństwo w wywieszaniu transparentów mają transparenty informujące o imprezach kulturalno-oświatowych.

§ 6. Kolor, kształt i sposób wykonania reklam oraz tablic informacyjnych, o których mowa w § 3.2. powinny być zharmonizowane z otoczeniem, nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia. Umieszczenie reklamy, w szczególności świetlnej, nie może mieć szkodliwych skutków dla otoczenia.

§ 7.1. Wniosek winien zawierać:

- a) imię i nazwisko lub nazwę firmy,
- b) adres, numer telefonu i numer NIP,
- c) powierzchnię reklamy,
- d) proponowaną lokalizację umieszczenia reklamy,
- d) ilość tablic reklamowych i planowany okres umieszczenia reklamy na nieruchomości gminnej.

2. Do wniosku należy dołączyć:

- a) projekt graficzny reklamy i sposobu montażu (wymiary, kolorystyka, treść reklamy),
- b) plan sytuacyjny umieszczenia reklamy na mapie ewidencyjnej,
- c) jeżeli umieszczenie reklamy na nieruchomości gminnej narusza prawa osób trzecich należy do wniosku dołączyć ich pisemną zgodę na umieszczenie reklamy w tym miejscu.

3. Dodatkowo Gmina może zażądać uzupełnienia wniosku o:

- a) kserokopię zgłoszenia zamiaru instalacji reklamy do właściwego organu architektoniczno-budowlanego,
- b) pełnomocnictwo, jeżeli z wnioskiem nie występuje właściciel reklamy.

§ 8.1. Wykorzystanie gruntów i budynków komunalnych w celach reklamowych jest odpłatne.

2. Czynsz dzierżawny za ustawienie reklamy pobiera się w formie opłaty rocznej, płatny jednorazowo za dany rok korzystania z reklamy zgodnie z zawartą umową dzierżawy.

3. Wysokość opłat jest uzależniona od powierzchni tablicy reklamy, a także od miejsca położenia terenu.

4. Za wydzierżawienie nieruchomości w celu umieszczania reklam, stawki opłat uzależnione są od powierzchni tablicy reklamy, kształtują się następująco:

- a) do 1,0 m<sup>2</sup> – 100,00 zł + obowiązująca stawka podatku od towarów i usług,
- b) od 1,0 do 3,0 m<sup>2</sup> – 200,00 zł + obowiązująca stawka podatku od towarów i usług,
- c) powyżej 3,0 m<sup>2</sup> – 300,00 zł + obowiązująca stawka podatku od towarów i usług.



5. Do obliczenia powierzchni o kształcie nieregularnym (neony, litery, znaki itp.) przyjmuje się najmniejszą powierzchnię prostokąta, w którym mieści się napis lub znak.

6. W przypadku zawarcia umowy dzierżawy na okres krótszy niż jeden rok ustala się miesięczną stawkę dzierżawy jako iloraz stawki rocznej przez 12 m-cy.

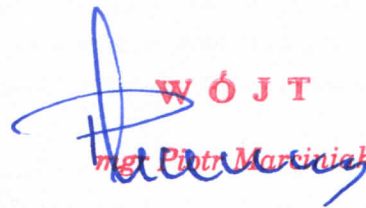
§ 9. Z opłat za reklamy zwolnione są jednostki organizacyjne i pomocnicze Gminy Waganiec.

§ 10.1. W przypadku umieszczenia reklam na nieruchomościach będących własnością lub we władaniu Gminy Waganiec bez wymaganej zgody i umowy, będą wyciągane odpowiednie konsekwencje prawne w stosunku do właścicieli (użytkowników) reklam, z żądaniem sądowego usunięcia tych reklam włącznie i przywróceniem terenu/budynku do stanu poprzedniego.

2. W odniesieniu do samowolnego umieszczenia reklam, na wykonanie których wymagane jest pozwolenie na budowę i zgłoszenie właściwemu organowi, będzie stosowany tryb określony przepisami prawa budowlanego.

§ 11. Do spraw wszczętych, a nie zakończonych do dnia wejścia w życie niniejszego zarządzenia, stosuje się przepisy niniejszego zarządzenia.

§ 12. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

  
WÓJT  
mgr Piotr Martiniak