

REGULAMIN



SAMORZĄDOWA MARKA ROKU
OGÓLNOPOLSKI PROGRAM PROMOCJI REGIONÓW

§ I. Organizatorzy Programu

Organizatorami Ogólnopolskiego Programu Promocji Regionów Samorządowa Marka Roku są Ogólnopolska Federacja Przedsiębiorców i Pracodawców –Przedsiębiorcy.pl oraz Mazowieckie Zrzeszenie Handlu, Przemysłu i Usług.

§ II. Cel Programu

Ogólnopolski Program Promocji Regionów Samorządowa Marka Roku, zwany dalej Programem ma na celu kreowanie pozycji polskich samorządów jako silnych marek, potrafiących wykorzystać swój potencjał do stworzenia własnej tożsamości. Dzięki niemu Uczestnicy będą mogli lepiej wykorzystywać pojawiające się możliwości rozwoju, a tym samym uczynić swoje lokalne ojczyzny bardziej przyjazne we współpracy z mieszkańcami, turystami oraz przedsiębiorcami i inwestorami.

§ III. Założenia Programu

1. Integracja środowiska samorządowego, mającego znaczący wpływ na rozwój regionów
2. Promowanie działań prorozwojowych, wysokich standardów zarządzania, rzetelności i zaangażowania
wprzekładanie sukcesów na budowanie silnej marki
3. Umożliwienie wymiany poglądów, doświadczeń związanych z zarządzaniem regionem i budowaniem silnej pozycji
4. Promowanie i prezentowanie osiągnięć i doświadczeń uczestników Programu
5. Nawiązywanie nowych kontaktów biznesowych oraz budowanie właściwych relacji partnerskich
6. Wspieranie samorządów i władz samorządowych uczestniczących w Programie w budowaniu silnej marki
7. Współpraca z instytucjami, organizacjami i władzami administracji publicznej w celu promocji polskich regionów.

§ IV. Projekty i Wydarzenia Programu

W ramach Ogólnopolskiego Programu Promocji Regionów Samorządowa Marka Roku realizowane są Projekty:

1. **Ogólnopolski Plebiscyt Orły Polskiego Samorządu 2022 – edycja XV - jubileuszowa**, w ramach którego przyznawane są tytuły:
 - a) Gmina/Powiat Rok rangi ogólnopolskiej
 - b) Najlepszy Wójt/ Burmistrz/ Prezydent Miasta Roku
 - c) Nagrody Specjalne:
 - Gmina Atrakcyjna Turystycznie/ Powiat Atrakcyjny Turystycznie
 - Samorząd Przyjazny Przedsiębiorczości
 - d) Nagrody Jubileuszowe:
 - Gmina/ Powiat 15 lecia
 - Najlepszy Wójt/ Burmistrz/ Prezydent Miasta 15 lecia
 - Zasłużony dla Polskiego Samorządu

REGULAMIN



SAMORZĄDOWA MARKA ROKU
OGÓLNOPOLSKI PROGRAM PROMOCJI REGIONÓW

Tytuły będą przyznawane w kategoriach:

1. Gmina miejska
2. Gmina miejsko-wiejska
3. Gmina wiejska
4. Powiat
5. Postać

2. Wielka Gala **Polska Przedsiębiorczość 2022** – uroczystość, podczas której z rąk przedstawicieli świata polityki i biznesu Laureaci otrzymują prestiżowe nagrody Programu. Gala odbędzie się w trzecim kwartale 2023 roku.

§ V. Beneficjenci

Program skierowany jest do jednostek samorządu terytorialnego oraz władz samorządowych, które przyczyniają się do rozwoju regionu, w którym funkcjonują, w zakresie gospodarczym, kulturalnym, społecznym. Program adresowany do samorządów, które dbając o wysokie standardy rzetelnie współpracują z inwestorami, przedsiębiorcami, partnerami biznesowymi, mieszkańcami - z zachowaniem terminowości i norm etycznych.

§ VI. Przebieg Programu

1. Rejestracja Uczestników w Programie na podstawie dokumentów zgłoszeniowych.
2. Ocena przez Kapitułę Ankiety Uczestnika wraz z niezbędnymi załącznikami oraz przyznanie nagród tym, którzy zostaną pozytywnie ocenieni.
3. Wręczenie nagród podczas uroczystej gali.
4. Działania wizerunkowo-promocyjne wynikające z pakietu promocyjnego Laureata Programu.

§ VII. Zgłoszenia do Programu

1. Kandydatów do Programu mogą zgłaszać osoby prawne (podmioty gospodarcze, organizacje, instytucje, stowarzyszenia, związki pracodawców), osoby zarządzające, osoby trzecie, jak również pracownicy uznający, że osiągnięcia samorządu uprawniają do udziału w Programie.
2. Przed zgłoszeniem należy uzyskać zgodę osoby zarządzającej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia.

§ VIII. Kapituła

1. Organem oceniającym ankiety Uczestników oraz decydującym o przyznaniu nagród w Programie jest Rada Programowa.



REGULAMIN

SAMORZĄDOWA MARKA ROKU
OGÓLNOPOLSKI PROGRAM PROMOCJI REGIONÓW

2. Rada Programowa jest powoływana przez Organizatorów. W jej skład wchodzi przedstawiciele instytucji patronujących i współpracujących przy Programie oraz Organizatorzy.
3. Rada Programowa dokonuje oceny i weryfikacji Uczestników. Na podstawie ustalonych kryteriów oceny przyznaje stosowne nagrody.
4. Rada Programowa może powoływać ekspertów oraz może wizytować Uczestników w celu weryfikacji danych zawartych w Ankiecie.
5. Rada Programowa w porozumieniu z Organizatorem zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika z Programu.
6. Rada Programowa w porozumieniu z Organizatorem może znieść kategorię, zmienić nazwę lub ustanowić nowe kategorie oraz własne nagrody specjalne.
7. Skład Rady Programowej do momentu ogłoszenia wyników jest tajny.

§ IX. Kryteria oceny

8. Uczestnik oceniany jest na podstawie osiągnięć oraz danych ekonomiczno-statystycznych zawartych w Ankiecie i wymaganych załącznikach. Każda pozycja Ankiety jest punktowana według ustalonej i zatwierdzonej przez Radę Programową punktacji.
9. Warunkiem otrzymania nagrody i tytułu Laureata jest uzyskanie powyżej 65% ogólnej sumy punktów w Ankiecie.
10. Ocena Uczestników według ustalonej i zatwierdzonej przez Radę Programową punktacji jest tajna.
11. W przypadku wykluczenia Uczestnika z Programu lub negatywnego rozpatrzenia stosownej Ankiety Organizator jest zobowiązany pisemnie powiadomić Uczestnika o decyzji wykluczenia z Projektu lub negatywnego rozpatrzenia Ankiety w terminie 7 dni.

§ IX. Ustalenia końcowe

1. Zgłoszenie do Programu dokonuje się na przeznaczonych do tego formularzach.
2. Zgłoszenie do Programu jest równoznaczne z zobowiązaniem się do udostępnienia Organizatorom wszelkich niezbędnych materiałów potwierdzających dane zawarte w Ankiecie. Materiały te będą dostępne wyłącznie do wiadomości Organizatorów oraz członków Rady Programowej.
3. Laureat Programu zobowiązuje się do przestrzegania zasad Kodeksu Etycznego (załącznik do regulaminu pod nazwą „Kanon Etyczny”) oraz wyraża zgodę na otrzymywanie drogą mailową bezpłatnego newslettera na adres podany do kontaktu mailowego.
4. Naruszenie Regulaminu i/lub zasad Kanonu Etycznego może skutkować pozbawieniem tytułu Laureata przez Kapitułę. Rada Programowa określa zasady weryfikacji naruszenia zasad.
5. Organizatorzy i Rada Programowa zobowiązują się do zachowania tajemnicy wszelkiej wiedzy zawartej w materiałach dostarczonych przez Uczestników Programu.
6. Ogłoszenie wyników Programu nastąpi podczas Wielkiej Gali.
7. Organizatorzy mają wyłączne prawo do wyrażania zgody na używanie logo, wszelkich znaków graficznych i symboli związanych z Ogólnopolskim Programem Promocji Regionów Samorządowa Marka Roku.

REGULAMIN



SAMORZĄDOWA MARKA ROKU
OGÓLNOPOLSKI PROGRAM PROMOCJI REGIONÓW

8. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za materiały dostarczone przez Uczestnika i zamieszczone w publikacjach przedstawiających Laureatów. Wszystkie dane zawarte w publikacjach są zamieszczane na wyłączną odpowiedzialność osób podających te dane.

9. Adres korespondencyjny:

Ogólnopolska Federacja Przedsiębiorców
i Pracodawców – Przedsiębiorcy.pl
ul. Popas 7, 02-196 Warszawa
tel. 22 609 17 95
e-mail: sekretariat@przedsiębiorcy.pl
www.samorzady.org.pl